



Helena Christensen er ny ambassadør for N'AGE. "For mig er det allervigtigste, at resultatet er naturligt, men samtidig gør en tilpas forskel, så man føler sig frisk og glad, når man ser sig selv i spejlet" (Foto: Henrik Bülow).

PRESSEMEDDELELSE - 7 APRIL 2021 08:00

## Stor, dansk kosmetisk klinikkæde indgår eksklusivt samarbejde med supermodel Helena Christensen



**"Vi er stolte over at kunne præsentere Helena Christensen som ambassadør for N'AGE. Når én af verdens mest anerkendte supermodeller lægger sit navn og ansigt i hænderne på N'AGE, så er det klart, at vi er bærede", udtaler Sanne Lønskov, adm. direktør for N'AGE, som er én af Danmarks største kæder indenfor kosmetiske behandlinger.**

Det er første gang, man ser så stor en marketingsatsning i branchen. Men markedet for de ikke-kirurgiske indgreb vokser eksplosivt, og N'AGE oplever en stor vækst indenfor alle typer behandlinger - ikke mindst de såkaldte ikke-invasive behandlinger, som blandt andet Ultherapy® og Fraxel.

For Helena har det været afgørende, at N'AGE er kendt for de naturlige behandlinger og resultater, og at kerneværdierne er æstetik, etik og sikkerhed: "Man skal føle sig tryk, når man overlader sit ansigt i hænderne på eksperter, der behandler ens hud. Det er utroligt hvilke resultater, man kan få, hvis man er i kyndige hænder. For mig er det allervigtigste, at resultatet er naturligt, men

samtidig gør en tilpas forskel, så man føler sig frisk og glad, når man ser sig selv i spejlet”, fortæller Helena Christensen og fortsætter; ”Sikkerhed og tryghed er altafgørende. Derfor vælger jeg N’AGE”.

Michelle Andersen, marketingschef for N’AGE, fortæller, at Helena har været i Danmark i marts for dels at skyde kampagnen og dels have møder på klinikens hovedkontor på Kongens Nytorv i København. ”Det har været nogle spændende dage, og Helena er ekstremt skøn og professionel at arbejde sammen med. Der er lavet en fotoserie med Helena, som indrammer alt det, som vi hos N’AGE bifalder hos kvinder; power, skønhed, selvværd og selvbestemmelse”, fortæller marketingchefen.

”Det er langt mere normalt at få de her behandlinger, end folk går og tror. Markedet vokser ca. 12-15%, og det er vigtigt for os at udbrede budskabet, at man kan få behandlinger, som ser naturlige ud”, fortsætter Sanne Lønskov, adm. Direktør.

”Helena Christensen står jo for noget helt specielt. Hun er ikonisk for de fleste kvinder – og for den sags skyld også mænd – i vores målgruppe. Om du er 25 år eller 70 år, så er Helena Christensen en helt særlig liga. Hun har jo boet i New York i mange år, og derfor giver det jo også en særlig stolthed, at hun kommer ”hjem” til Danmark og vælger at blive ambassadør for N’AGE. Helena er smuk, har rank ryg og står ved sine valg – det er præcis, hvad der repræsenterer vores målgruppe”, slutter Sanne Lønskov.

Om dét at nogle kvinder lader sig styre af andres fordomme om kosmetiske behandlinger udtaler Helena Christensen selv: ”Man skal have lov at gøre noget godt for sig selv. Man skal ikke ligge under for andres holdninger eller lade sig styre af andres fordomme”.

*For yderligere information, spørgsmål til markedet eller kampagnen, kontakt venligst adm. dir Sanne Lønskov, N’AGE: Tel: 2727 7033, E-mail: [sl@nage.dk](mailto:sl@nage.dk).*

## Emner

Livsstil Skønhed Livsstil, mode, fritid Medier, kommunikation PR, kommunikation  
Radio, tv

## Tags

NAGE

## Regions

Hovedstaden Midtjylland Syddanmark Sjælland Nordjylland Odense

---

### Om N'AGE:

- Grundlagt i 2003 af Ida Bille Brahe
- 6 klinikker: Kongens Nytorv, Frederiksberg, Lyngby, Aarhus, Vejle og Odense
- 50 ansatte
- Antal behandlinger: +15.000 kosmetiske behandlinger om året
- Egen uddannelsesinstitution: N'AGE ACADEMY, hvorfra der uddannes kosmetiske sygeplejersker til egne klinikker samt til den øvrige branche
- EBITDA 2019/20: 13,3 mio dkk
- Direktion: Adm. dir. Sanne Lønskov & Direktør Ida Bille Brahe

